

川辺町総合戦略（令和2年4月改訂版） 新旧対照表

新	旧																		
<p>【表紙】 <u>2020年（令和2年）4月改訂版</u></p>	<p>【表紙】 <u>2019年（平成31年）4月改訂版</u></p>																		
<p>【1ページ】 2. 計画期間 総合戦略の計画期間は平成27年から<u>令和2</u>年までのおおむね<u>6</u>年間とする。</p>	<p>【1ページ】 総合戦略の計画期間は平成27年から<u>平成31</u>年までのおおむね<u>5</u>年間とする。</p>																		
<p>【2ページ】 3. 総合戦略の位置づけ ～また、2060（<u>令和42</u>）年までの長期的な人口推計を基に、～</p>	<p>【2ページ】 ～また、2060（<u>平成72</u>）年までの長期的な人口推計を基に、～</p>																		
<p>【4ページ】 2. 基本的方向性 ～総合戦略の計画期間の<u>6</u>年間は～</p>	<p>【4ページ】 ～総合戦略の計画期間の<u>5</u>年間は～</p>																		
<p>【5ページ】 （1）ひとを育む 【数値目標】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">指標名</th> <th style="text-align: center;">基準値</th> <th style="text-align: center;">目標値（<u>R2</u>）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td style="text-align: center;">1.62（H25）</td> <td style="text-align: center;">1.62</td> </tr> <tr> <td>子育てをしやすいと感じる人の割合 （子育てに関するアンケート調査）</td> <td style="text-align: center;">65%（H26）</td> <td style="text-align: center;">70%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※以下、本計画の目標値はすべて「H31」から「R2」に改正する。</p>	指標名	基準値	目標値（ <u>R2</u> ）	合計特殊出生率	1.62（H25）	1.62	子育てをしやすいと感じる人の割合 （子育てに関するアンケート調査）	65%（H26）	70%	<p>【5ページ】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">指標名</th> <th style="text-align: center;">基準値</th> <th style="text-align: center;">目標値（<u>H31</u>）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td style="text-align: center;">1.62（H25）</td> <td style="text-align: center;">1.62</td> </tr> <tr> <td>子育てをしやすいと感じる人の割合 （子育てに関するアンケート調査）</td> <td style="text-align: center;">65%（H26）</td> <td style="text-align: center;">70%</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	基準値	目標値（ <u>H31</u> ）	合計特殊出生率	1.62（H25）	1.62	子育てをしやすいと感じる人の割合 （子育てに関するアンケート調査）	65%（H26）	70%
指標名	基準値	目標値（ <u>R2</u> ）																	
合計特殊出生率	1.62（H25）	1.62																	
子育てをしやすいと感じる人の割合 （子育てに関するアンケート調査）	65%（H26）	70%																	
指標名	基準値	目標値（ <u>H31</u> ）																	
合計特殊出生率	1.62（H25）	1.62																	
子育てをしやすいと感じる人の割合 （子育てに関するアンケート調査）	65%（H26）	70%																	

新	旧												
<p>【6 ページ】 (3) 川辺に呼び込む 【数値目標】</p> <table border="1" data-bbox="241 488 1070 627"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>基準値</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>各種イベントの参加者数 ※</td> <td>63,200 人</td> <td>66,500 人 (H27～R2 平均)</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	基準値	目標値 (R2)	各種イベントの参加者数 ※	63,200 人	66,500 人 (H27～R2 平均)	<p>【6 ページ】 【数値目標】</p> <table border="1" data-bbox="1126 488 1955 627"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>基準値</th> <th>目標値 (H31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>各種イベントの参加者数 ※</td> <td>63,200 人</td> <td>66,500 人 (H27～H31 平均)</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	基準値	目標値 (H31)	各種イベントの参加者数 ※	63,200 人	66,500 人 (H27～H31 平均)
指標名	基準値	目標値 (R2)											
各種イベントの参加者数 ※	63,200 人	66,500 人 (H27～R2 平均)											
指標名	基準値	目標値 (H31)											
各種イベントの参加者数 ※	63,200 人	66,500 人 (H27～H31 平均)											
<p>【10 ページ】 具体的な施策 ワーク・ライフ・バランスを促進する 放課後児童クラブの運営及び拡充 現在開設している町内4ヶ所の放課後児童クラブを円滑に運営する。<u>長期(夏休み) 児童クラブなど、多様なニーズを把握しながら拡充を図る。</u></p>	<p>【10 ページ】 具体的な施策 ワーク・ライフ・バランスを促進する 放課後児童クラブの運営及び拡充 現在開設している町内4ヶ所の放課後児童クラブを円滑に運営する。_____</p>												
<p>【12 ページ】 具体的な施策 新規産業の起業・創業支援 企業立地<u>促進事業</u> 「雇用の拡大」「若者の定住」「税収の確保」等を目的とした企業誘致を進めるため、<u>工場等用地バンクにより進出希望企業と工場適地とのマッチングを支援するとともに、</u>当町に新たに立地する事業者や事業を拡張する事業者に対して奨励金を交付する。</p>	<p>【12 ページ】 具体的な施策 新規産業の起業・創業支援 企業立地<u>奨励金</u> 「雇用の拡大」「若者の定住」「税収の確保」等を目的とした企業誘致を進めるため、当町に新たに立地する事業者や事業を拡張する事業者に対して奨励金を交付する。</p>												

新	旧												
<p>【13ページ】</p> <p>②商業振興</p> <p><u>小規模企業者支援事業</u></p> <p><u>既存産業の安定と拡大と目的とし、小規模企業者が行う事業所等の新築や改修、備品購入を支援する。</u></p> <p>②農業振興</p> <p>農地集積化支援事業</p> <p>農地の受け手（担い手）の経営安定と経営規模拡大を促進するため、集積規模に応じて助成する。<u>さらに農地周辺の畦畔管理が担い手の大きな負担となっていることから、軽減策を実施する。</u></p>	<p>【13ページ】</p> <p><u>(項目を追加)</u></p> <p>農地の受け手（担い手）の経営安定と経営規模拡大を促進するため、集積規模に応じて助成する。_____</p>												
<p>【14ページ】</p> <p>KPI（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="241 871 1070 963"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>基準値</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フェイスブックのフォロワー数 ※</td> <td>100件</td> <td><u>830件</u></td> </tr> </tbody> </table> <p>具体的な施策</p> <p>交流人口増加を図る</p> <p>観光資源活用事業</p> <p><u>これまでにみのかも定住自立圏事業の中で町外からの人々を呼び込む事業を展開してきており、そこで発見された里山登山やフルーツ狩り、造り酒屋の「蔵開き」などさまざまな町の魅力を活用して、さらに川辺町と関わりを持った人の増加につなげる。</u></p>	指標名	基準値	目標値 (R2)	フェイスブックのフォロワー数 ※	100件	<u>830件</u>	<p>【14ページ】</p> <p>KPI（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1126 871 1955 963"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>基準値</th> <th>目標値 (H31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フェイスブックのフォロワー数 ※</td> <td>100件</td> <td><u>800件</u></td> </tr> </tbody> </table> <p><u>(後段に追加)</u></p>	指標名	基準値	目標値 (H31)	フェイスブックのフォロワー数 ※	100件	<u>800件</u>
指標名	基準値	目標値 (R2)											
フェイスブックのフォロワー数 ※	100件	<u>830件</u>											
指標名	基準値	目標値 (H31)											
フェイスブックのフォロワー数 ※	100件	<u>800件</u>											

新	旧
<p>【14ページ】つづき</p> <p>魅力あるまち「ボート王国かわべ」の発信</p> <p>漕艇場と湖岸遊歩道の景観整備を図り、「ボート王国かわべ」を発信して、2020東京オリンピックに向けた合宿誘致で知名度向上を図る。さらに、これまで取り組んできたPR効果を生かして、合宿を中心とした全国からのボート関係者を継続して呼び込む。</p> <p><u>(項目を削除)</u></p> <p><u>(項目を削除)</u></p>	<p>【14ページ】つづき</p> <p>魅力あるまち「ボート王国かわべ」の発信</p> <p>漕艇場と湖岸遊歩道の景観整備を図り、「ボート王国かわべ」を発信して、2020東京オリンピックに向けた合宿誘致の優位性を高める。さらに、漕艇場を利用した場合の宿泊費助成をすることで、全国からのボート関係者を呼び込む。</p> <p><u>みのかも魅力発信！名古屋交流拠点事業</u></p> <p><u>川辺町の文化や歴史、神社仏閣、お祭りなど、地域ブランドを創出する。さらに町外に対しての情報発信を強化してひとを呼び込むプロモーションを進める。そのため、定住圏域の市町村と連携して、モニターツアー、企画イベントを実施する。</u></p> <p><u>名古屋市民をみのかも定住自立圏へ招くツアー事業</u></p> <p><u>H27年度から美濃加茂市と白川町の2市町で実施している共生ビジョン事業と連携して、造り酒屋の「蔵開き」などに名古屋市民を呼び込むツアーを実施する。</u></p>
<p>【15ページ】</p> <p>具体的な施策</p> <p>移住・定住の促進を図る</p> <p>定住促進助成金</p> <p>定住人口の増加を図るため、<u>新築住宅取得助成制度を実施する。さらに子育て世代を応援するため、子どもの人数に応じた加算を設ける。</u></p>	<p>【15ページ】</p> <p>定住人口の増加を図るため、<u>新築または建築後3年以内の住宅に課税される固定資産税の額を助成する。</u></p>

新	旧
<p>【17ページ】</p> <p>③住民自らの災害対策を推進 木造住宅耐震化促進事業</p> <p>大震災による家屋倒壊を未然に防ぐため、<u>旧建築基準により建築された木造住宅</u>の耐震改修等のPRに努め、住宅の耐震診断・耐震補強を推進する。</p> <p>(2) 交通事故・犯罪が少ないまちづくり</p> <p>具体的な施策 交通安全・防犯 防犯対策事業</p> <p>既存の防犯灯を町で一括管理（リース方式）することにより、維持管理の適正化と経費の削減を図る。<u>さらに防犯対策強化のため、町内各所に防犯カメラを設置し、犯罪の発生を抑制する。</u></p>	<p>【17ページ】</p> <p>大震災による家屋倒壊を未然に防ぐため、<u>公共施設の耐震化をはじめ、個人住宅の耐震改修等のPR及び住宅の耐震診断・耐震補強を進める。</u></p> <p>防犯灯一括管理事業</p> <p>既存の防犯灯を町で一括管理（リース方式）することにより、維持管理の適正化と経費の削減を図る。<u>_____</u></p>
<p>【18ページ】</p> <p>具体的な施策</p> <p>②地域福祉の充実</p> <p><u>高齢者</u>総合相談事業の充実</p>	<p>【18ページ】</p> <p>具体的な施策</p> <p>②地域福祉の充実</p> <p><u>_____</u>総合相談事業の充実</p>
<p>【19ページ】</p> <p>5. まちをつなぐ</p> <p>(1) 定住自立圏の連携による地域課題の解決</p> <p>～平成27年度から<u>令和2</u>年度までの<u>6</u>か年を計画期間とする～</p>	<p>【19ページ】</p> <p>～平成27年度から<u>平成31</u>年度までの<u>5</u>か年を計画期間とする～</p>

新	旧
<p>【19ページ】つづき</p> <p>具体的な施策</p> <p>定住自立圏の連携による事業効率化を図る</p> <p>広域幹線道路の整備促進事業</p> <p>県道可児金山線 BP 事業及び<u>県道美濃川辺線の BP 事業</u>を促進することで、安全で住みやすいまち、地域間交流及び経済の活性化を図る。</p>	<p>【19ページ】つづき</p> <p>県道可児金山線 BP 事業及び<u>国道 418 号関街道踏切改良事業等の未改良区間の整備</u>を促進することで、安全で住みやすいまち、地域間交流及び経済の活性化を図る。</p>
<p>【20ページ】</p> <p>具体的な施策</p> <p>定住自立圏の連携による<u>地域活性化の推進</u></p> <p><u>圏域内市町村と連携した地域活性化の推進</u></p> <p><u>プロモーション活動やツアー事業など、観光資源の発掘や圏域内へ人を呼び込む施策等取り組んできた実績を検証し、みのかも定住自立圏移住情報交換会において継続的な情報交換を行うとともに、各市町村の観光資源を相互に有効活用し、地域活性化に繋がるイベントの開催や積極的な町の PR を実施していく。</u></p> <p><u>(項目を削除)</u></p> <p><u>(項目を削除)</u></p>	<p>【20ページ】</p> <p>定住自立圏の連携による<u>観光の推進</u></p> <p><u>(項目を追加)</u></p> <p><u>みのかも魅力発信！名古屋交流拠点事業 (再掲)</u></p> <p><u>川辺町の文化や歴史、神社仏閣、お祭りなど、地域ブランドを創出する。さらに町外に対しての情報発信を強化してひとを呼び込むプロモーションを進める。そのため、定住圏域の市町村と連携して、モニターツアー、企画イベントを実施する。</u></p> <p><u>名古屋市民をみのかも定住自立圏へ招くツアー事業 (再掲)</u></p> <p><u>H27 年度から美濃加茂市と白川町の 2 市町で実施している共生ビジョン事業と連携して、造り酒屋の「蔵開き」などに名古屋市民を呼び込むツアーを実施する。</u></p>